Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République française

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris

15-19 OCTOBRE 2022
PARIS NORD VILLEPINTE-PARIS

**COMUNICADO DE PRENSA - 25 OCTUBRE 2022**

# SIAL PARIS SE REAFIRMA COMO EL PRINCIPAL EVENTO ALIMENTARIO DEL MUNDO

SIAL París acaba de cerrar sus puertas. Los resultados son muy positivos: **es el primer evento mundial de esta envergadura que ha conseguido volver a su nivel prepandémico**, tanto para los expositores como para los visitantes. De hecho, el salón reunió a más de **7.000 expositores de 127 países** (90% internacionales) con una asistencia casi equivalente a la de la edición de 2018, es decir, **265.000 profesionales** y una proporción aún más espectacular de visitantes internacionales (85%), el 50% de los cuales eran importadores/exportadores y **8.000 compradores de alto nivel** con una cartera de compras combinada de más de 50.000 millones de euros.
El salón cumplió todas sus promesas de volver a conectar a los actores del sector y reforzar su posición **como lugar de encuentro empresarial imprescindible del sector agroalimentario mundial**.

Vue générale salon SIAL Paris 2022 ©*FOUCHA/MUYARD*

# La cita mundial de la innovación y la diplomacia alimentaria

Esta edición, que comenzó por primera vez en sábado, fue un auténtico burbujeo de ingredientes, recetas y sabores, un escaparate mundial sin parangón del dinamismo del Planeta Alimentario, reuniendo a protagonistas, inventores, productores, empresarios, distribuidores y restauradores.

> ***Es realmente el laboratorio mundial de la innovación alimentaria en todos sus componentes.***
> *La industria agroalimentaria ha demostrado su capacidad de resistencia y su increíble capacidad para afrontar los enormes retos de alimentar a 10.000 millones de personas de aquí a 2050, preservando al mismo tiempo el planeta y promoviendo la ética,*
> como **señaló Nicolas Trentesaux,** Director General de SIAL Network.

Esta observación resuena con las palabras del mecenas del salón, el chef*** **Mauro Colagreco**, que tenía esta hermosa fórmula: ***La historia de la humanidad se construyó sobre grandes sueños que acabaron convirtiéndose en realidades y después en normas, por lo que es importante seguir soñando.***
Una invitación a abrazar el cambio y a innovar una y otra vez.

> SIAL París es una mezcla única y completa de experiencias en la industria alimentaria.
> Los sectores que cuentan y que permanecen, los que están surgiendo, las jóvenes empresas que serán noticia mañana en Francia, Estados Unidos, Corea o en cualquier otro lugar.
> ***Al mismo tiempo, los productos más premium, productos comprometidos con métodos de producción más sostenibles y ofertas más accesibles para satisfacer a los consumidores que quieren al mismo tiempo darse un placer, cuidar su salud pero que también están atentos a su poder adquisitivo***
>
> **Audrey Ashworth,** Directora de SIAL Paris

SIAL Paris 2022 vue extérieure ©*FOUCHA/MUYARD*

Village Start-up SIAL Paris 2022 ©*FOUCHA/MUYARD*

**Durante 5 días se sucedieron 120 visitas oficiales internacionales**, entre ellas la de 3 ministros de la República Francesa*, prueba de que la alimentación y la gastronomía y la gastronomía son palancas de comunicación cada vez más importantes para los países y, en general, para su diplomacia.

Por primera vez, **Italia es el país más representado en SIAL, con más de 800 expositores** que siguen promoviendo una cocina bella, sabrosa y fácil de preparar. En la edición de este año hubo un número importante de países europeos y una presencia muy fuerte de compradores turcos, estadounidenses, coreanos y brasileños. Corea del Sur es un nuevo territorio de expresión gustativa, con 132 marcas representadas en su pabellón y destacadas por los chefs coreanos y un reconocido chef francés, Eric Trochon. También ganó un Gran Premio a la Innovación de SIAL en la categoría de salados por la versión liofilizada de un plato emblemático de su patrimonio gastronómico: el kimchi.

---

* **Marc Fesneau**, Ministro de Agricultura y Soberanía Alimentaria, Olivia Grégoire, Ministra Delegada de la Pequeña y Mediana Empresa, Comercio, Artesanía y Turismo y Olivier Becht, Ministro Delegado del Ministro de Europa y Asuntos Exteriores encargado del Comercio Exterior, la Atracción y los Franceses en el Extranjero.

# SIAL PARIS 2022 EN CHFRAS

**7 000**
EXPOSITORES

**127**
PAÍSES REPRESENTADOS
> 90% INTERNACIONALES

**TOP 5 PAÍSES PRESENTES EXPOSITORES**
1. ITALIA
2. FRANCIA
3. ESPAÑA
4. TURQUÍA
5. GRECIA

MÁS DE
**400000**
PRODUCTOS PRESENTADOS

**250000**
M², EQUIVALENTES A 100 SUPERMERCADOS

**1800**
INNOVATIONS CANDIDATES À SIAL INNOVATION

**1**
ESTUDIO INÉDITO SIAL

**21**
GRANDES PREMIOS ENTREGADOS

**+650**
STARTUPS

**76**
CONFERENCIAS EN SIAL TALKS

**265000**
PROFESIONALES EN LAS CITAS
85% INTERNACIONALES

FRANCIA ES EL
**1er**
PAÍS VISITANTE CON
21% DE PROFESIONALES

**TOP 5 PAÍSES VISITANTES EUROPA**
1. FRANCIA
2. ITALIA
3. ESPAÑA
4. PAÍSES BAJOS
5. REINO UNIDO

**TOP 5 PAÍSES VISITANTES MUNDO**
1. ESTADOS UNIDOS
2. COREA DEL SUR
3. BRASIL
4. CANADÁ
5. ARGENTINA

CON MÁS DE
**200**
PAÍSES REPRESENTADOS
Y + DE 120 DELEGACIONES EXTRANJERAS ACOGIDAS

Y MÁS DE
**8000**
TOP COMPRADORES

# Own the change, un lema muy encarnado por SIAL Innovation, SIAL Talks y SIAL Startup

El tema de SIAL no podía ser mejor que "**OWN THE CHANGE**", destacando lo que hacen todos los eslabones de la cadena para innovar, producir, distribuir y consumir de forma más virtuosa.
Una forma de que SIAL informe sobre escenarios del futuro para ayudarles a anticipar lo que traerá el mañana en términos de nuevos ingredientes, tecnologías y expectativas de los consumidores en términos de salud, autenticidad, transparencia y el buen comer.

Produits lauréats exposés sur l'espace SIAL Innovation 2022 ©*FOUCHA/MUYARD*

Para ampliar esta dinámica, el nuevo mercado CXMP BtoB permitirá que los intercambios en línea entre expositores y visitantes continúen mucho más allá del salón. Una herramienta empresarial clave para los profesionales que ya cuenta con más de 6 millones de visitas a la página.

**SIAL PARIS ya se está preparando su próxima edición del 19 al 23 de octubre de 2024, que volverá a movilizar a todos los profesionales del Planeta Alimentación para celebrar un importante aniversario: ¡El 60º aniversario del salón!**

El salón de París ha cerrado sus puertas, pero de aquí a fin de año La Red SIAL aún tiene preparados grandes eventos con la celebración de 3 salones: SIAL Interfood Yakarta, SIAL en India Nueva Delhi y SIAL en China Shanghai.

**5 días con un rico programa animado por:**

SIAL INNO--VATION

SIAL Innovation
Un escaparate de distinguidas novedades entre más de 1800 innovaciones candidatasy 21 premiados en la Ceremonia de entrega de los Grands Prix SIAL Innovation 2022

SIAL TALKS

SIAL Talks
76 conferencias y debates con 116 speakers de alto nivel para reflexionar conjuntamente sobre la comida del mañana- Replay disponible próximamente en sialparis.fr

SIAL INSIGHTS

SIAL Insights
5ª parte del estudio exclusivo y original realizado por Kantar en sinergia con el experto en innovación alimentaria ProtéinesXTC, complementado con el estudio de tendencias en restauración fuera del hogar realizado por NPD (enlace a la información) para que todos reflexionen sobre sus próximos pasos.

SIAL START UP

SIAL Startup
Una selección de **55 nuevos conceptos agrupados** por primera vez en una zona específica entre más de 650 jóvenes empresas extremadamente dinámicas presentes en el salón y la premier «SIAL Startup Invest», un evento de presentación in situ con inversores.

SIAL FUTURE LAB

SIAL Future Lab
Un espacio interactivo e inmersivo para explorar el futuro de nuestra alimentación en el horizonte 2030 de tenedor a tenedor.

SIAL LA CUISINE

SIAL La cuisine
750 invitados acogidos en el restaurante gastronómico efímero SIAL y muchas demostraciones culinarias realizadas por grandes chefs.

## TESTIMONIOS

*SIAL es una feria ineludible para nosotros, para reconectarnos a la innovación y a nuestro negocio. Acudimos más de 40 personas, todos ellos especialistas en sectores específicos, para abastecernos de nuevos productos, mantener los vínculos con nuestros proveedores y conocer otros nuevos…*

**Steinar Halvorsen**, director general de United Nordic Inc AB que reagrupa a Dagrofa (Dinamarca), Axfood (Suecia) y NorgesGruppen (Norvège).

**Angie Watt,** Top buyer & CEO del grupo Angliss (Singapur) ha encontrado en SIAL PARIS :

*Una atmósfera extremadamente dinámica y profesional tras un largo período sin salón*

Ella y su equipo vinieron a buscar productos tanto para el público en general como para los chefs y desde el primer día firmó acuerdos con ocho nuevos proveedores, especialmente en el sector de las delicatessen. Este no es su primer ni su último SIAL, ya que pretende volver en 2024 con un equipo aún mayor.

Restitution de SIAL Insights sur les tendances qui agitent la planète food ©*FOUCHA/MUYARD*

¡No se pierda nada de la actualidad de SIAL Paris 2022!

**CONTACTO PRENSA :**
**Promosalons España**
Sylvia Guyader
prensa@promosalons.es

**A PROPÓSITO DE SIAL PARIS**

Organizado por Comexposium, SIAL París es el mayor salón profesional de la alimentación del mundo, con más de 7.000 expositores y 400.000 productos expuestos. Generador de negocios, cada dos años ofrece una visión única de las tendencias y oportunidades del sector. El evento forma parte de la Red SIAL, la mayor red mundial de ferias de alimentación y bebidas, que reúne doce citas periódicas (SIAL París, SIAL Canadá en Montreal y Toronto, SIAL en China en Shanghai y Shenzhen, SIAL Interfood en Yakarta, SIAL en India en Nueva Delhi y Mumbai, SIAL America en Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers y Djazagro en Argel, 17.000 expositores y 700.000 profesionales de 200 países. La próxima edición de SIAL París tendrá lugar del 19 al 23 de octubre de 2024 en París Nord Villepinte.
www.sialparis.fr

**A PROPÓSITO DE COMEXPOSIUM**

Comexposium es uno de los líderes mundiales en la organización de eventos de negocios y consumo, organizando eventos B2B y B2BC en todo el mundo y cubriendo una amplia gama de sectores, incluyendo la agricultura, la construcción, la moda, el comercio minorista, la salud, el ocio, el sector inmobiliario, la alimentación y la bebida, la seguridad, la educación, el turismo y los comités de empresa. Presente en más de 30 países, Comexposium acoge cada año a más de 3,5 millones de visitantes y 48.000 expositores. Con sede en Francia, Comexposium cuenta con una red comercial y de colaboradores en 20 países.