



Del 1 al 3 de junio de 2022 El Carrefour International du Bois acogerá a compradores venidos de todo el mundo

Tras 4 años de ausencia debido a la pandemia sin precedentes del COVID-19, el Carrefour International du Bois, organizado por la interprofesional Fibois Pays de la Loire, regresa en menos de 15 días, del 1 al 3 de junio de 2022 en el Parc des Expositions de Nantes (Francia).

Ante un contexto actual excepcional para toda la industria de la madera (aumento de la demanda mundial de madera, tensiones en los mercados, etc.), el Carrefour International du Bois sigue siendo el único evento internacional donde se encuentran comerciantes, usuarios, fabricantes, operadores, procesadores de madera y distribuidores, así como instituciones, para encontrar soluciones a cada una de sus necesidades. Es el lugar de todas las sinergias entre los profesionales.

Referente empresarial de la industria de la madera, el CIB es un escaparate internacional y una cita obligada en su mercado. Como tal, y debido a su alta proporción de visitantes extranjeros, así como a su colaboración con Promosalons, el evento es uno de los ganadores del programa Top Buyers.

El programa Top Buyers para desarrollar el negocio de los expositores

Para hacer frente a las consecuencias de la crisis vinculada al Covid-19, el Gobierno publicó en noviembre de 2021 un “Plan de recuperación y transformación del turismo”, también denominado “Destino Francia”, dotado con 1.900 M€, de los cuales 100 M€ están destinados como apoyo específico a los agentes del turismo de negocios y de eventos.

Parte de este importe se destina a la promoción internacional de ferias a través de la financiación de un programa para la llegada de Top Buyers. Otro se dedica a financiar parte de los gastos soportador por los expositores en las ferias comerciales.

El Carrefour International du Bois fue elegido para este programa, lo que le permite recibir hasta 20 Top Buyers de todo el mundo.

Este sistema contribuye a reforzar los vínculos existentes con determinados países ya apuntados como parte de su colaboración con Promosalons (Alemania, España, etc.), pero sobre todo ha constituido una oportunidad para ampliar aún más el alcance del Carrefour International du Bois. Así, estarán presentes Top Buyers de Reino Unido, Marruecos, Túnez, Emiratos e incluso Camerún.

Estos promotores, carpinteros, importadores, comerciantes o distribuidores de madera acuden al Carrefour International du Bois para encontrar nuevos socios/proveedores. **Así, desarrollan su negocio, pero también el de los expositores.**

El programa Top Buyers es también una oportunidad para consolidar la feria como un lugar imprescindible para el mercado internacional de la madera.

Para la ciudad de Nantes, su llegada es la promesa de beneficios económicos. El turismo de negocios tiene la ventaja de participar en la influencia de un territorio, de dar vida a sus comercios, hoteles, restaurantes y espacios culturales.

CONTACTO PRENSA

PROMOSALONS ESPAÑA

Sylvia Guyader – prensa@promosalons.es