

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS 1 | 2 | 3 JUIN
2022 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

La innovación en el corazón del Carrefour International du Bois

La madera forma parte de nuestras vidas. Calentarse, habitar, embalar, amueblar... este material ha estado en nuestra vida diaria desde el principio de los tiempos. Hoy en día, la madera se ha convertido en imprescindible en multitud de profesiones, ya sean relacionadas con la silvicultura, la construcción, el acondicionamiento o incluso la industria, la energía o el embalaje. Disponible y renovable, también encuentra su lugar en nuevos campos de aplicación, particularmente en tecnología e innovación.

En este sentido, el Carrefour International du Bois, que tendrá lugar del 1 al 3 de junio de 2022 en el Parc des Expositions de Nantes, ofrecerá un lugar privilegiado a la innovación dentro de un espacio específico por segunda edición consecutiva. Ubicado en el pabellón 1, el espacio de innovación presentará los avances del sector en temas de I+D, así como nuevos productos y servicios. Afpia Solfi2A, Bois HD y Xylofutur, protagonistas del sector, animarán esta plataforma dedicada al intercambio y al descubrimiento. Para esta edición de 2022, Wood Tech, la red líder de start-ups del sector forestal y de la madera, se une aquí, y estará acompañada por 4 de sus miembros en un stand.

EL CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS SE ENFOCA EN LOS EMPLEOS FUTUROS

Después de 4 años de ausencia a causa de la pandemia del COVID-19, todo el sector espera con impaciencia la decimosexta edición del Carrefour International du Bois. Salón líder, está dedicado a los profesionales y productos de la madera en todas sus formas. Reúne durante 3 días a 563 expositores y espera recibir más de 11.500 visitantes de 85 países diferentes. Un lugar de encuentro ineludible para los negocios, el Carrefour es también un punto de encuentro para las profesiones del mañana. Centrado en la innovación, el sector forestal-maderero se extiende en ocasiones a sectores de actividad o campos de aplicación inesperados, pero sin embargo imprescindibles, tanto desde el punto de vista ambiental como económico y social.

La red líder de start-ups forestales y de la madera, Wood Tech, es un ejemplo concreto: "Después de poco más de un año de existencia, nuestro grupo ahora incluye 29 estructuras jóvenes e innovadoras que están evolucionando en el campo digital para facilitar las intervenciones en el bosque o mejorar el conocimiento de las especies. Algunas de estas start-ups también están trabajando en la creación de plataformas de contacto directo entre profesionales de la madera y particulares o incluso en aplicaciones más orientadas al "producto" como pantallas táctiles de madera o envases alimentarios reutilizables y compuestos solo de fibras vegetales", explica François VULSER, gerente de Wood Tech.

De los 29 miembros de Wood Tech, 4 estarán presentes en el Carrefour International du Bois en el área de innovación. Su participación es una gran oportunidad para conocer sus mercados, sus socios, sus proveedores y sus futuros clientes. François VULSER admite: "El Carrefour es un indiscutible acelerador de negocios y un escaparate que puede ser vital para el despegue de su actividad".

LAS START-UP DE LA WOOD TECH PRESENTES EN EL CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

EPUR (Occitania) es una start-up cuyos dos cofundadores, ambos carpinteros, se han unido para diseñar y desarrollar un robot digital portátil que facilita, optimiza y asegura el trabajo de los carpinteros. EPUR participa en el relanzamiento de la industrialización a través de la producción de máquinas herramienta con la etiqueta Origine France Garantie y Made in France.

NOIRDEBOIS (Hauts-de-France) es el primer fabricante francés de revestimientos de madera quemada y revestimientos murales. Esta técnica ancestral de origen japonés consiste en quemar la superficie exterior de una tabla de revestimiento de madera para hacerla más resistente.

EKWATO (Occitania) es una solución digital profesional e innovadora para gestionar y controlar el riesgo en toda la cadena de suministro de productos de madera. Facilita el seguimiento de la aplicación de una política de compra de productos de madera, de las exigencias RSC, requisitos normativos o reglamentarios que requieren la realización de un análisis de riesgos, desde el gestor forestal hasta el distribuidor.

CLICOBOIS (Auvergne-Rhône-Alpes) es un servicio de venta de madera online, del tipo click & collect, que vincula a las industrias del sector de la madera y los clientes finales, los usuarios de la madera. Esta relación directa permite a los particulares comprar productos de su territorio a un precio competitivo (travesaños, cenefas, revestimientos, vigas, tableros, etc.).



©EPUR



©NOIRDEBOIS

UNA EDICIÓN JALONADA POR MOMENTOS DESTACADOS, MARCADORES DE LAS INICIATIVAS DEL SECTOR

La segunda edición del concurso de innovación forestal-madera "Canopée Challenge" está en pleno desarrollo. Desde principios de 2022, los nominados presentan sus proyectos a un jurado durante una gira por Francia. Al final de las 7 etapas, los ganadores nacionales vendrán a presentar sus proyectos en el espacio de innovación.

Estos diferentes hitos de innovación demuestran el compromiso del Carrefour International du Bois de promover todas las iniciativas orientadas al futuro en la industria forestal y de la madera. Virtuosos y sostenibles, la madera y los materiales de origen biológico son verdaderos aliados para hacer frente a los actuales desafíos climáticos. Así, los visitantes del Carrefour podrán identificar proyectos innovadores con impactos positivos, significativos y medibles durante los tres días del salón.



LAS CIFRAS DE LA EDICIÓN 2018

563
EXPOSANTS

★★★★☆ 4,22/5 note de satisfaction

↗ **+6%**
de surface de stands en 2018

🌍 **37%**
d'internationaux

🚩 **25**
pays représentés

11500
VISITEURS

★★★★☆ 4,15/5 note de satisfaction

↗ **+10%**
de visiteurs en 2018

🌍 **29%**
d'internationaux

🚩 **85**
pays représentés

CONTACTO PRENSA

PROMOSALONS ESPAÑA

Sylvia Guyader – Resp. Comunicación & Prensa

prensa@promosalons.es