

## COMUNICADO DE PRENSA

París, 3 de mayo 2022

### EMBALLAGE PARIS SE REINVENTA: « ¡LIDERA LA REVOLUCIÓN!»

**Nuevo posicionamiento, nueva firma, nueva ubicación, nuevo contenido... ¡ALL4PACK Emballage Paris hace su revolución!**

**Una cita de referencia imperdible a finales de año (del 21 al 24 de noviembre de 2022 – Paris Nord Villepinte), ALL4PACK Emballage Paris se posiciona ahora como la exposición internacional precursora de todas las soluciones sostenibles de envasado e intralogística, que cubre toda la línea de producción, incluidas las máquinas. Pretende ser una fuente de inspiración para apoyar a todos los protagonistas del sector ante los retos actuales y futuros, a través de la decodificación de normativas y la puesta en valor de las innovaciones más responsables.**

#### Un nuevo posicionamiento impulsado por todo un ecosistema

Agotamiento de recursos no renovables, reciclabilidad limitada, emisiones de gases de efecto invernadero... el embalaje se enfrenta a muchos desafíos y necesariamente debe reinventarse. ALL4PACK Emballage Paris invita a sus expositores y visitantes a liderar este cambio y participar en esta transformación hacia soluciones innovadoras más sostenibles. Esperada por la mayoría de los protagonistas, esta evolución es apoyada y acompañada por todo un ecosistema.

Por lo tanto, para traducir este universo en constante evolución e identificar mejor las expectativas actuales de los mercados de envases, embalajes y usuarios de envases, ALL4PACK Emballage Paris ha establecido un Comité Pack Expert. Este está compuesto por profesionales de grupos internacionales entre los más importantes de sus sectores (CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK, COCA COLA, CITEO, DECATHLON, BEL GROUP, LÉA NATURE, L'ORÉAL, PROCTER & GAMBLE). Además, el salón también cuenta con muchos colaboradores, históricos o recientes, como el NATIONAL PACKAGING COUNCIL, GEPIIA, SECIMEP, WOOD PACKAGING POLE, ELIPSO, NVC...

#### Un nuevo posicionamiento aclamado por los expositores

ALL4PACK Emballage Paris ofrece una oferta completa (Embalaje, Procesamiento, Impresión, Intralogística) que incluye todas las soluciones de embalaje y maquinaria para todas las industrias.

Hasta la fecha **se esperan 1.300 expositores**, de los cuales alrededor del 50% son internacionales. El 86% del área de exposición ya está reservada. Muchas empresas líderes como ATLANTA STRETCH, AUER, BFR SYSTEMS, DOMINO, FILPACK, FRANPACK, FROMM, G.MONDINI, GETRA, GOGLIO, ISHIDA, KRONES, MARCHESINI, MARKEM-IMAJE, MOM, NEWTEC BAG PALLETIZING, ROBOPAC, SEW, SHOELLER ALLIBERT, SIDEL, SONCINI, TOSA, ULMA, UNISTA... confirmaron su asistencia.

#### Una nueva ubicación para facilitar la visita

Otra novedad, la edición 2022 de ALL4PACK Emballage Paris se celebrará en los pabellones 4 y 5A del Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Esta nueva ubicación, más compacta, con los pabellones contiguos, permitirá una mejor distribución de los 4 universos de la feria (Packaging & Containers para todos los mercados / Materias primas, consumibles - Máquinas de procesamiento y envasado multisectoriales / Marcaje y codificación - Manipulación/Máquinas de embalaje secundario, terciario y de envío – Impresión de embalajes, transformación, etiquetado).

Esto facilitará el recorrido de los **66.000 profesionales previstos** (el 35% de los cuales son internacionales) y distribuirá los flujos de forma más uniforme gracias a los polos de animación colocados en cada zona.

### Contenido enriquecido para descifrar tendencias e innovaciones

Resueltamente centrada en las soluciones futuras y la innovación, esta nueva edición de ALL4PACK Emballage Paris ofrecerá un rico contenido y muchas animaciones y aspectos destacados:

- **El espacio Zero Impact**, un evento híbrido único que aspira a ser una plataforma para intercambios y un Think Tank, reunirá a los protagonistas del cambio responsable. Las startups presentes ofrecerán soluciones innovadoras y ágiles para el envasado y el mantenimiento: nuevos materiales, contenedores reutilizables y conectados, herramientas de programación de robots, etc.
- **El espacio ALL4PACK Innovations** mostrará los Premios a la Innovación 2022, un concurso cuya inscripción se abrirá a principios de mayo. Inspirador, con visión de futuro y creativo, este espacio descifrándose tendencias y permitirá descubrir, a través de los ganadores del concurso, las novedades de los sectores que abarca el salón. En 2018, más de 300 productos se presentaron al concurso y 46 innovaciones fueron seleccionadas por los miembros del jurado, especialistas en packaging e intralógica (periodistas, expertos y diseñadores). El área ALL4PACK Innovations también presentará a los ganadores de otros concursos representativos de las tendencias internacionales y europeas: El Oscar del Packaging, SIAL Innovation, De Gooden Noot, Emballé 5.0...
- **El espacio all4PACK Conferences** ofrecerá durante los 4 días de la feria un rico y completo programa de conferencias relacionadas con los grandes retos del sector: medioambientales, tecnológicos y también sociales, con los nuevos hábitos tanto de los consumidores franceses como internacionales. Estas conferencias permitirán comprender, analizar y descifrar mejor las tendencias, las soluciones futuras, las regulaciones y los nuevos estándares. Todas las conferencias serán gratuitas, de acceso abierto y traducidas (francés/inglés).

### Acerca de ALL4PACK Emballage Paris

*La edición 2022 de ALL4PACK Emballage Paris se celebrará en Paris Nord Villepinte del 21 al 24 de noviembre.*

*Un evento internacional general, organizado cada dos años, ALL4PACK Emballage Paris es una verdadera referencia en el ecosistema de Packaging e Intralógica. Hoy en día, la misión del salón es apoyar a los profesionales para enfrentar una revolución sin precedentes y enfrentar los nuevos desafíos ecológicos que se les imponen. Para ello, concentra todas las innovaciones, tendencias y experiencia al servicio de las industrias usuarias. Ofrece un enfoque global de soluciones específicas, sostenibles y responsables para atender los problemas de rendimiento de los profesionales del sector: packaging, maquinaria, logística. Esta exposición única reúne a los mayores responsables de la toma de decisiones de 11 sectores industriales: Alimentos y bebidas, Belleza e higiene, Bienes de consumo, Bienes industriales, Bebidas y líquidos, Distribución de comercio electrónico, Lujo, Farmacia y salud, Servicios, Transporte y logística, otras industrias múltiples...*

*En 2018, la feria acogió a 1.300 expositores, el 49% de los cuales eran internacionales, y 66.000 profesionales, el 35% de los cuales eran internacionales.*

### Oficina de Prensa

Promosalons España – Tel. +34 932 178 596  
Contacto: Sylvia Guyader – [prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)