

Un nuevo hito para la 16ª edición de la Feria del Queso y Productos Lácteos



¡El Salón del Queso y los Productos Lácteos cerró sus puertas, después de 4 días de animaciones, intercambio, negocios y convivencia!

Este hito se alcanzó con un número récord de expositores (281, incluido el 43% de nuevas empresas) y visitantes (8.486 visitas, es decir, + 11% en comparación con 2018).

"La oferta del salón se amplió aún más al fortalecer sus valores fundamentales: tradición, autenticidad y calidad. La dimensión internacional estuvo presente a diferentes niveles: visitantes, expositores, eventos ... También estamos encantados de haber puesto a España en el lugar de honor y agradecemos a los 46 expositores españoles que pudieron mostrar su producción de calidad" dice Céline Glineur, directora del salón.

Por primera vez, el salón fue inaugurado por el Ministro de Agricultura y Alimentación, Didier Guillaume, acompañado por el Embajador de España, Su Excelencia José Manuel Albares Bueno.

¡Una edición más internacional que nunca!

42% de expositores extranjeros ... una proporción que nunca había sido tan alta con 14 países representados: España, Reino Unido, Estonia, Portugal, Suiza, Alemania, Bélgica, Irlanda, Italia, Países Bajos, Francia, Bulgaria, Grecia y Estados Unidos..

Con un 21% de compradores extranjeros profesionales, los visitantes continúan creciendo con 56 países presentes, siendo los 10 principales países: España, Suiza, Bélgica, Alemania, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y Japón. Para esta edición, los embajadores o sus representantes vinieron a descubrir el Salón del Queso y los Productos Lácteos y así pudieron intercambiar puntos de vista con las compañías presentes de sus países: Estonia - Bulgaria - Alemania - Suiza - Países Bajos - Reino Unido - Bélgica - Grecia - Irlanda ...

Nueva generación y restauración en el centro de atención.

Este año, la feria dio la bienvenida a dos nuevos concursos: el concurso "Uno de los mejores aprendices de Francia Crémier-Fromager", así como el concurso "L'Assiette de Fromages".

El concurso Lyre d'Or, Rendez-vous des Experts, conferencias y otros talleres tuvieron mucho éxito entre los visitantes.

A notar que las 2 rutas fuera del salón, Paris Cheese Experience, permitieron a 20 profesionales explorar Rungis y otras tiendas parisinas.



Testimonios de algunos de nuestros expositores.

"¡Muy buena edición 2020, que comenzó con la venta de un nuevo modelo de camión desde el primer día de la feria! " **Etalmobil**, fabricante de camiones de tienda – Francia

"Estamos realmente muy contentos con nuestra primera participación. La recepción fue muy buena. Hemos tenido buenos contactos de exportación en particular. Realmente satisfechos, aspiramos a regresar en dos años. "

Pur Natur, yogures, nata, quesos, leche y mantequilla orgánica - Francia

Queríamos participar en la Feria del Queso y los Productos Lácteos para darnos a conocer en el mercado francés y estábamos buscando un distribuidor. Ya está hecho hoy. Estamos muy satisfechos de haber sido recibidos en el corazón del Discovery Village. " **Andre Juustufam OÜ**, productor de quesos de granja – Estonia

"Reuniones muy cualitativas que conducirán a la firma de contratos en los próximos días. Leales expositores del salón, estamos realmente muy satisfechos con esta edición 2020 ".**Paul Georgelet**, productor de Mothais y quesos de cabra – Francia

"En 2018, fuimos expositores en el Discovery Village. Muy satisfechos con esta participación, en 2020, optamos por tomar una posición más amplia para presentar a los profesionales nuestra nueva gama de cremas para postres. Hicimos bien en volver: los comentarios de degustación y las discusiones con los compradores fueron muy positivas." **Fierbois Tradition**, productor de yogures y cremas para postres - Francia



Cifras clave

- 281 expositores de 14 países
- 42 % de expositores extranjeros
- 43 % de nuevas empresas
- Más de 110 novedades presentadas
- 45.000 personas alcanzadas en 4 días en las redes sociales
- Una comunidad de 9.600 abonados
- 8.486 visitantes profesionales, + 11% frente a 2018
- 21% de visitantes internacionales
- Top 5 de países visitantes: España, Suiza, Bélgica, Alemania, Italia

CITA EN PARÍS EN 2022 PARA LA 17ª EDICIÓN DEL SALÓN DEL QUESO Y LOS PRODUCTOS LÁCTEOS

www.salon-fromage.com - #SalonduFromage

Contacto Prensa : Promosalons España
Sylvia Guyader – prensa@promosalons.es

¡CONTÁCTENOS PARA REALIZAR UNA ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE O LA DIRECTORA DEL SALÓN!

Acerca de...

Comexposium es uno de los líderes mundiales en la organización de eventos profesionales y públicos, organizador de 135 eventos B2B y B2B2C en todo el mundo, dirigidos a numerosos sectores de actividad como la agricultura, la construcción, la moda, el comercio minorista, la salud, el ocio, el inmobiliario, la distribución, la seguridad, la educación, el turismo y los comités de empresa. Comexposium está presente en más de 30 países y recibe todos los años a más de 3,5 millones de visitantes y 48.000 expositores. Comexposium tiene su sede en Francia y dispone de una red comercial y de empresas colaboradoras en 22 países. Comexposium se posiciona como un creador de intercambios y encuentros entre los individuos y los negocios.
www.comexposium.fr