

¡"PARÍS" APUESTA GANADA!

París, 13 de febrero de 2020: VINEXPO PARIS y WINE PARIS se inscriben en el calendario como la primera reunión de negocios del año dedicada a los vinos y las bebidas alcohólicas. En el seno de « la capital del arte de vivir », el evento acogió a 2.800 expositores y 29.280 visitantes profesionales (de los cuales 1 de cada 3 son internacionales). Esta primera edición conjunta marca la historia y presenta a París en febrero como la principal reunión mundial anual de la industria.

Este éxito, alentado por expositores y visitantes, valida la relevancia de reunir estos dos eventos complementarios. Didier Guillaume, Ministro de Agricultura y Alimentación, que vino a inaugurar la feria el lunes 10 de febrero de 2020, acogió con beneplácito esta iniciativa unificadora que contribuye a la influencia de Francia a nivel internacional.

Epicentro mundial de vinos y licores.

Durante 3 días, 29.280 visitantes profesionales, provenientes de 126 países, fueron a París Expo Porte de Versailles. Los 3 principales países representados son el Reino Unido, Bélgica y los Estados Unidos. Todos estos compradores nacionales e internacionales (importadores, comerciantes de vino, restauradores y hoteleros, sumilleres, grupos de compra, distribuidores y mayoristas especializados, agentes de ventas) pudieron degustar la última cosecha, encontrar novedades, intercambiar con las principales marcas, y comprender la riqueza de vinos y licores de diferentes regiones del mundo.

Una experiencia inmersiva y enriquecedora.

En línea con las expectativas de todos los protagonistas del sector, VINEXPO PARIS y WINE PARIS ofrecieron un rico programa:

- **Numerosas conferencias y mesas redondas**, reflejando los principales desafíos del sector ("Tendencias y principales desafíos del mercado mundial de bebidas espirituosas", "Vinos orgánicos: cuáles son las expectativas de los consumidores", "Comercio electrónico: cómo vender vino directo a los consumidores ", " El futuro de los vinos franceses está en los Estados Unidos ", " ¿Habrá Winexit en el Reino Unido? ", etc.).
- Una **promoción de ciertos segmentos de oferta** dentro de diferentes universos:
 - **Una oferta eco-responsable** (orgánica, biodinámica, HVE, etc.) a través de un lugar: « WOW! - WORLD OF ORGANIC WINE » y un recorrido de « WONDERFUL DISCOVERIES ».
 - **El área BE SPIRITS**, una primicia de este año, reunió a 100 marcas de 14 países y el Infinite Bar (el bar de cócteles más largo del mundo, de 50 metros de largo).
 - **40 jóvenes viticultores** que buscan sus primeras redes de distribución en Francia y en el extranjero dentro de "LA NOUVELLE VAGUE".

Y para finalizar, VINEXPO PARIS y WINE PARIS ofrecieron una experiencia inmersiva en la noche y en todo París con una selección OFF de 65 restaurantes, elegidos para celebrar el vino, la diversidad y la calidad de la gastronomía parisina, y 20 mixólogos de los bares parisinos más influyentes.

¡En camino a 2021!

Sobre la base del éxito y la satisfacción generados por esta primera edición conjunta, VINEXPO PARIS y WINE PARIS ya se están preparando para la edición 2021 con un leitmotiv único: mejorar y enriquecer la experiencia general de todos los participantes, expositores y visitantes por igual. En 2021, la ambición compartida es establecer una reunión aún más internacional para expositores y visitantes, con el deseo de diversificar los mercados representados, nacionales e internacionales.

¡Cita en 2021!

La próxima edición de VINEXPO PARIS y WINE PARIS se llevará a cabo del 15 al 17 de febrero de 2021.

Sobre VINEXPO

Fundada en 1981 por iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos-Gironde, VINEXPO es el principal organizador de eventos en el sector del vino y las bebidas espirituosas. En 39 años, Vinexpo ha adquirido una comprensión única del mercado, así como una vasta red de distribuidores influyentes en todo el mundo. La marca ahora organiza eventos en cinco ciudades de todo el mundo (Burdeos, Hong Kong, Nueva York, Shanghái y París) además de un evento itinerante, Vinexpo Explorer. El grupo también publica cada año uno de los estudios de mercado más exhaustivos sobre el consumo mundial de vinos y bebidas espirituosas: el informe Vinexpo / IWSR.



Vinexpo ha obtenido la certificación ISO 20121. Vinexpo ha iniciado un enfoque de RSE (Responsabilidad Social Corporativa) a través de una serie de acciones destinadas a reducir su impacto ambiental y optimizar los beneficios locales, sociales y económicos. Vinexpo ha decidido formar parte de una búsqueda de desempeño global al alinear la gestión de su actividad con la certificación ISO 20121 "sistemas de gestión responsable aplicados a la actividad de los eventos".

Para más información: VinexpoParis.com

Únase a la comunidad Vinexpo



VINEXPO
newsroom

Contacto Prensa – Promosalons España

Sylvia Guyader – Resp. Prensa & Comunicación

Tel.: 932 178 596 - Email : prensa@promosalons.es