

## **Vinexpo Burdeos: un salón a medida al servicio de la eficiencia**

Burdeos, 2 de abril de 2019: Vinexpo Burdeos, el salón profesional internacional dedicado a los vinos y licores, abrirá sus puertas del 13 al 16 de mayo de 2019. El evento, reinventado, prioriza la calidad, el rendimiento y la relevancia de sus contenidos en lugar de una inflación sin alma de la superficie de exposición.

### **¡20% de nuevos expositores!**

La edición de Vinexpo Burdeos 2019, bajo el patrocinio del Sr. Emmanuel Macron, Presidente de la República Francesa, confirma su reputación como un evento cualitativo con una fuerte presencia de decisores y operadores clave.

Más de 1.600 empresas de vinos y licores de 29 países cubrirán los 70.000 m<sup>2</sup> de exposición: el evento será el mayor salón profesional internacional de vinos y licores en Francia.

Vinexpo Burdeos ocupará todo el Pabellón 1, así como el nuevo Pabellón 2 - Palais2 Atlantique, dedicado a las grandes catas.

Entre las marcas francesas de importancia internacional, podemos citar, por ejemplo, a Champagne Bollinger, Henri Bourgeois, Minuty, GH Martel & Co., Grands Chais de France, Champagne Nicolas Feuillatte, Albert Bichot, Joanne, Barón Philippe de Rothschild, Bernard Magrez o CVBG-Dourthe Kressmann.

Vinexpo Burdeos tiene también una parte importante de expositores extranjeros provenientes de 28 países: España (Félix Solis Avantis, Marqués de Cáceres, ...), Argentina (Clos de la Siete, Catena Zapata, ...), Italia (Piccini, Emilia Romagna, ...), Sudáfrica (Robinson y Sinclair), y también China, en particular con Greatwall Wine Co.

Vinexpo refuerza su vocación como punto de encuentro internacional con los protagonistas del mercado al hospedar un 20% de nuevos expositores y 3 nuevos países: Suecia, Turquía y Vietnam.

Los productores de tamaño más familiar no se quedarán al margen, ya sea en el espacio propuesto por AANA o en el pabellón construido por Vinexpo para promover el acceso al salón para estructuras más pequeñas.

¡Una oferta internacional de vinos y licores orgánicos y biodinámicos se destacará en el espacio WOW! *World of Organic Wines* y reunirá a 150 productores de 9 países. Este evento dentro del propio salón se beneficia del atractivo mundial de Vinexpo Bordeaux y seduce a los compradores que buscan vinos con dichas etiquetas. Un restaurante compuesto por platos 100% bio completará la oferta.

### **Eficiencia gracias al programa de compradores confirmados.**

Vinexpo atrae a compradores internacionales por su capacidad de federar a expertos de renombre internacional, ya sean productores de vinos en sus stands u oradores en catas y conferencias.

Vinexpo es también el salón de los tomadores de decisiones, el evento más importante en el que nos tomamos el tiempo para presentar nuevos productos y desarrollar nuestra red profesional.

Los compradores no se equivocan, esta bienal es el salón estratégico de la industria del vino y los licores. Las inscripciones para los visitantes están en línea con las de las ediciones anteriores.

Compradores europeos como Tesco, Wine Society (Reino Unido), Casino, Le Petit-Ballon, Delhaize (Bélgica) se codearán con compradores asiáticos como Jointek Fine Wines (Hong Kong), Paradox (China) o Nippon Liquor (Japón), sin olvidar a las grandes compañías americanas como Southern Wine and Spirits.

Todos los visitantes y expositores tienen a su disposición la plataforma de puesta en relación, las **reuniones one to one**, para crear **citas cualificadas y eficientes**.

### **La relevancia de la programación con una cuarentena de eventos.**

La Unión de Grands Crus de Burdeos, el Renacimiento de las denominaciones, los Crus Bourgeois de Médoc, los licores del mundo o también Gambero Rosso, harán degustar sus vinos del 13 al 16 de mayo en Vinexpo Burdeos.

El desarrollo del comercio electrónico y las ventas directas de vinos y licores se discutirán durante una conferencia el 13 de mayo en Vinexpo Bordeaux con los CEOs de Tmall, Alibaba, Vivino, IWSR, Tannico y Le Petit Ballon.

Finalmente, como novedades en Burdeos, el lanzamiento del Simposio Vinexpo en colaboración con el Consejo Regional de Nueva Aquitania. Este primer simposio internacional "Act for change" sobre "el impacto del cambio climático en el sector de vinos y licores" reunirá a investigadores, economistas y productores el martes 14 de mayo para promover un sector que está muy por delante en su estrategia de adaptación al cambio climático.

**Solicite su pase online para VINEXPO BURDEOS**

No olvide registrarse antes del salón para recibir su credencial haciendo clic en:

[Solicite su pase](#)

### **Acerca de Vinexpo**

Fundado en 1981 por iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Bordeaux-Gironde, Vinexpo es el organizador de eventos líder en el sector de vinos y licores. En 38 años, Vinexpo ha adquirido una comprensión única del mercado, así como una amplia red de distribuidores influyentes en todo el mundo. La marca ahora está organizando eventos en cinco ciudades de todo el mundo (Burdeos, Hong Kong, Nueva York, y pronto en Shanghái y París), además de un evento itinerante, Vinexpo Explorer. El grupo también publica anualmente uno de los estudios de mercado más completos sobre el consumo mundial de vinos y licores: el informe Vinexpo / IWSR.

**Para más información : [VinexpoBordeaux.com](http://VinexpoBordeaux.com)**

**Únase a la comunidad Vinexpo**



VINEXPO  
**newsroom**

**Contactos Prensa Vinexpo Bordeaux**

**Sylvia Guyader** – *Responsable de prensa*

**Tél :** +34 932 178 596      **Email :** [prensaromosalons.es](mailto:prensaromosalons.es)