

### SIMA 2019:

## CLIMA DE NEGOCIOS SOSTENIDO Y UN SALÓN ORIENTADO A LA INNOVACIÓN

Marcado por un fuerte clima de negocios y un aumento en los visitantes internacionales, SIMA 2019, el mayor salón mundial de los proveedores de la agricultura y la ganadería, cierra sus puertas con un balance positivo. 230.000 profesionales de todo el mundo (asistencia estable en comparación con 2017) se reunieron en Paris Nord Villepinte para descubrir las últimas innovaciones, compartir los desafíos del mundo agrícola y encontrar respuestas concretas y adaptadas a su trabajo diario.

Didier Guillaume, ministro de Agricultura y Alimentación, inauguró el salón el domingo 24 de febrero de 2019, y aprovechó su visita para reiterar su apoyo al sector y resaltar la importancia de las nuevas soluciones dedicadas al desarrollo de la agroecología.

### Un fuerte ambiente de negocios.

El mundo agrícola se encontró una vez más en SIMA con muchos proyectos por concretar. "Estamos muy satisfechos con la alta asistencia al SIMA este año. Nuestra presencia nos ha permitido realizar múltiples contactos y de calidad con los fabricantes y también con otras startup. Esto nos permite crear sinergias y fuertes vínculos para el futuro", explica Oscar Lauby, director de desarrollo de HKTC Technologies. "Tuvimos mucho éxito gracias a la medalla de plata que ganamos en los premios SIMA Innovation Awards 2019. De este modo, varias delegaciones extranjeras acudieron al stand y pudimos presentarles nuestra novedad a los inversores.", agrega Stéphanie Deboude, presidenta de Sodijantes Industrie. Finalmente, Michel Weber, director de marketing y comunicaciones de New Holland France concluyó: "Hemos visto una gran dinámica en nuestro stand, especialmente los primeros 3 días, con una actitud positiva. Mientras que durante mucho tiempo el negocio directamente en el salón ya no acontecía, la tendencia se reanudó hace dos años y se confirmó este año. Ya hemos hecho muy buenos negocios con la firma de varias órdenes de compra. "

### Un salón cada vez más internacional.

Con un aumento en el número de expositores internacionales (+ 12.5% y 42 países representados), 25% de sus visitantes provenientes de 140 países, y 400 delegaciones internacionales, SIMA afirma cada vez más su posicionamiento internacional.

Una realidad reforzada por la visita de Jean-Baptiste Lemoyne, Secretario de Estado del Ministro Europeo y de Asuntos Exteriores.

Una realidad compartida por muchos expositores: "Notamos que el alto nivel de la innovación francesa atrajo a muchos" agri-managers " al SIMA, venidos de América y Europa del Este", comentó Xavier Faure: co-fundador de "Piloter sa Ferme."

"Nuestro objetivo este año se centró en la animación y la convivencia de nuestra red: muchos de nuestros distribuidores estuvieron presentes en la cita. También recibimos la visita de muchos agricultores. Vimos un aumento en los visitantes internacionales: alrededor de treinta nacionalidades visitaron nuestro stand. Además, la situación del mercado, mucho mejor que en 2016/2017, se siente en gran medida por el optimismo y el clima de negocios que reina; Hemos firmado muchas órdenes de compra. ", dice Benoit Carré, presidente de Carré.

### Un contenido aclamado

En fase con las preocupaciones del mundo agrícola, el SIMA tiene una visión real a 360° de la diversidad de producciones y soluciones. Para ello, se organizaron numerosas conferencias y animaciones, atrayendo a más de 2.000 personas:

- Mesas redondas sobre los principales desafíos del mundo agrícola, como la agricultura orgánica, los sistemas de cultivo del mañana, la agricultura en la era digital, la ganadería y el AgTEch.
- El SIMA African Summit, una conferencia internacional y una herramienta práctica para desarrollarse en el continente africano, reunió a cerca de 200 personas y permitió muchos intercambios constructivos;

- El SIMA Dealers' Day reunió a distribuidores de todo el mundo sobre el tema de la capacitación y la evolución del negocio de distribuidor;
- Job Dating ha permitido, desde su apertura el domingo, que 190 candidatos descubran alrededor de 50 puestos ofrecidos por 16 compañías. Muchos contratos ya están siendo firmados;
- Otra novedad de la edición SIMA 2019, un Hackathon, organizado por La Ferme Digitale con la ayuda de la empresa Atos, ha permitido a los programadores y profesionales del sector agrícola trabajar durante 48 horas en el uso de datos espaciales en agricultura. El primer premio fue otorgado a Ohm sweet home por su proyecto Mis Parcelas que permite optimizar la definición de potencial del suelo a través de Sentinel.

Totalmente respaldado y aprobado, este contenido ha sido ampliamente difundido y compartido en las redes sociales. Así, más de un millón de impresiones de #SIMA se registraron en Twitter durante el salón.

"El SIMA es para nosotros un salón histórico, un evento ineludible. Es un lugar de intercambio, donde se puede estar en contacto directo con los profesionales del sector agrícola y beneficiarse de sus experiencias. Este año, tuvimos nuestros primeros contactos con algunos personajes influyentes del mundo agrícola porque deseamos desarrollar un enfoque de colaboración con ellos.", dice Franck Lethorey, responsable de relaciones con la prensa y comunicaciones del Grupo Manitou.

### ¡Un récord para SIMAGENA!

En pocos años, SIMAGENA se ha convertido en un evento ineludible en la genética del ganado bovino. El Día de la Ganadería, una novedad de la edición de 2019, ha presentado muchos eventos destacados: open shows, subastas internacionales, mesa redonda. Este evento estuvo marcado por un histórico récord europeo: la novilla Gah Olga des Grilles, hija de Boldi V Gymnast se vendió por 130.000 euros, a dos sindicatos de criadores canadienses y alemanes, en la subasta de Paris Dairy Sale organizada por Genes Diffusion.

"SIMAGENA es el salón profesional que destaca a las empresas francesas y su saber-hacer. Esta edición de 2019 fue la más hermosa desde que KBS Genetic se hizo cargo de ella. Hemos tenido muchos contactos nuevos de diferentes países, para una multitud de áreas. Hubo un alto nivel de asistencia cualitativa con visitantes agricultores y profesionales directamente interesados por SIMAGENA.", dice Giuseppe Pantaleoni de KBS Genetic, organizador de SIMAGENA.

Para descubrir el vídeo balance del salón y los testimonios de su visitantes

[Clique aquí](#)

Próxima cita en febrero 2021

---

#### Acerca del grupo COMEXPOSIUM

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, se encuentra implicado en más de 170 manifestaciones BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como el agroalimentario, la agricultura, la moda, el digital, la seguridad, la construcción, el high-tech, la óptica y los transportes. COMEXPOSIUM recibe 45 000 expositores y más de 3 millones de visitantes en 26 países de todo el mundo. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en treinta países : Argelia, Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos.

#### Acerca de AXEMA

AXEMA es la asociación francesa de los actores industriales del sector de los equipamientos agrícolas y el agro-ambiente. Reúne a los fabricantes franceses e importadores de materiales agrícolas de los diversos sectores de la producción agrícola, vegetal y animal, así como a los productores e importadores de materiales para el mantenimiento de espacios verdes. AXEMA cuenta con 230 empresas repartidas entre fabricantes (69%) e importadores (31%).

**Contacto prensa: Promosalons España – Telf. 932 178 596**

Sylvia Guyader - [prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)