



With BIG DATA PARIS 2019, Accelerate the Future

11 y 12 marzo 2019 – Palacio de Congresos, París - Francia

LA EMPRESA EN LA ERA DEL BIG DATA

*"Construyendo los cimientos de la organización basada en datos:
Hacia una cultura de datos compartida por todos".*

En un momento en que las tecnologías profundas (deep tech') están emergiendo como el nuevo centro de gravedad de las estrategias empresariales, donde muchas organizaciones tienden a ir más allá del PoC al posicionar el dato como un activo clave en sus procesos de toma de decisiones, es urgente hacer realidad la alfabetización de datos (Data Literacy) para todos.

Porque estamos convencidos: el éxito de cualquier proyecto de transformación alrededor del dato está en función de su capacidad de apropiación por todos los usuarios de la empresa. En un momento en que la madurez tecnológica de los expertos en el sector se está acelerando constantemente, hoy en día es esencial para todas las organizaciones no convertir el Big Data en un tema de especialistas, sino posicionar la aculturación del dato como un foco central de la cultura corporativa reconciliando a los usuarios con la TI.

“La gobernabilidad del dato, el desarrollo de la plataforma de autoservicio y la conducción del cambio son, por lo tanto, elementos esenciales para sobresalir en esta nueva economía del conocimiento.” Clémence Simmelide, directora de conferencias, Big Data Paris

Por lo tanto, es esencial construir a partir de ahora los fundamentos de esta organización basada en datos al proporcionarles a los empleados las herramientas adecuadas para leer, comprender, manipular, analizar y, sobre todo, usar estos datos, lo que la convierte en una ventaja competitiva innegable para todos.

Como habrá comprendido, para fines de 2018, la negación ya no está de actualidad: las empresas deben centrar sus esfuerzos en implementar una arquitectura más eficiente, ágil y segura para recopilar, almacenar y procesar una gran cantidad de datos cada vez más heterogéneos, en tiempo real, mientras se superan las barreras operativas para la apropiación del Big Data.

Desde la construcción de una arquitectura sólida y ágil hasta el despliegue de una cultura de datos compartida, la revolución de los datos está empujando a las organizaciones a reinventarse a sí mismas en una lógica permanente de prueba y aprendizaje mediante una fuerte inversión en plataformas de autoservicio.





En menos de 4 meses se abrirán las puertas de la cumbre más influyente de la escena Big Data: ¡Big Data Paris! ¡Por octavo año consecutivo, el congreso invitará a las figuras más emblemáticas de la industria durante 48 horas de inmersión en el futuro de la empresa basada en datos!

Un verdadero laboratorio de innovación e inspiración, la cumbre dará a conocer los aprendizajes inéditos de hombres y mujeres visionarios, buques insignia de la economía internacional, que reinventan día a día los códigos y usos del dato en el seno de sus organizaciones.

El autoaprendizaje y la des-compartmentalización de los oficios son elementos más importantes que nunca para sobresalir en esta nueva economía. Por este motivo, Big Data Paris ha desarrollado un programa claro y abierto destinado a apoyar a todas las empresas en esta necesaria revolución inteligente.

BIG DATA PARIS 2019 ES:

- + de 17.000 participantes.
- + 48h de charlas inspiradoras alrededor de 2 zonas de conferencias
- + de 100 oradores visionarios
- + 250 expositores líderes de Big Data e Inteligencia Algorítmica.
- + 40 startups innovadoras.
- + de 150 talleres de producto e innovación.
- + de 1.000 reuniones de negocios.

Descubra sin demora los temas clave del congreso:

Conferencias estratégicas

- 10 años de Big Data: estado actual de su adopción por parte de las empresas.
- Perfiles, noticias falsas, confiabilidad de los algoritmos ... ¿Qué ética y qué control hay para el Big Data y los algoritmos de IA?
- Modelos prescriptivos permitidos por tecnologías de aprendizaje profundo.
- ¿Nube, en premisa o híbrida?
- ¿Cuál es la realidad de la democratización de los usos del lago de datos (data lake) para los oficios?

Aprendizajes de marketing

- ¿Cómo el Big Data permite a los protagonistas de la moda hiper-personalizar a los clientes?
- Video en línea: ¿cómo optimizar la focalización y reforzar la estrategia de contextualización gracias al aprendizaje automático y la inteligencia artificial?





- Big Data y atribución de marketing: mida eficazmente su ROI y aproveche los canales con el mejor rendimiento
- Movilidad: ¿Cómo el Big Data mejora la experiencia del viajero?
- Optimice el contenido y las recomendaciones de los clientes aprovechando miles de millones de datos de clientes.
- El predictivo, un desafío para controlar eficazmente la cadena de suministro en el comercio electrónico: analizar el comportamiento de los internautas y optimizar toda la cadena logística en tiempo real
- Utilice el análisis semántico para recopilar las opiniones de los clientes y convertirlas en un importante factor de satisfacción.

Aprendizajes de negocios

- Hacer convergir IOT (internet de las cosas) y aprendizaje automático: cómo la tecnología punta lleva a la industria a la era del mantenimiento predictivo
- Aprendizaje automático e IA: Gestión del fraude en la banca.
- Big Data al servicio de una agricultura más razonable.
- Explotar datos de geolocalización gracias a Big Data.
- Mejorar la interpretación de las imágenes médicas gracias al aprendizaje profundo.
- Recursos humanos: ¿cómo aprovechar el Big Data y el análisis predictivo para un mejor soporte y una mejor gestión de la carrera?
- RGPD: Retroalimentación sobre el cumplimiento de las empresas.

Recorrido especialista

- El Datahub: simplificar el acceso global a toda la información corporativa, sin alterar la infraestructura.
- IA al servicio de Big Data.
- Asegúrese de que las aplicaciones Big Data y Datalake sean "conformes a la RGPD"
- Caso de uso de la nube con Big Data.
- Seguridad de datos y procesamiento de Big Data en entorno Multicloud.
- Cómo las tecnologías de Big Data mejoran la relevancia de la información gracias al enriquecimiento de los datos del SI: redes sociales, gráficos, datos geoespaciales, archivos de registro, correlaciones, tiempo real, transmisión de datos, lagos de datos
- ¿Por qué el Big Data y la localización dan un segundo impulso a los datos espaciales?
- Análisis de datos en streaming
- Tiempo real para el procesamiento y acceso a datos.
- Estado del arte de las tecnologías de código abierto.
- Gobernabilidad: el MDM al servicio del Big Data.





La experiencia de Big Data Paris también es...

CONFERENCIAS ESTRATÉGICAS Y RETORNOS DE EXPERIENCIA: Inspírese con más de 100 oradores icónicos de la escena Big Data Internacional y descubra más de 20 retornos de experiencia prácticos y concretos para la implementación de proyectos de big data en el seno de empresas de todos los sectores de actividad en Francia y en el extranjero.

CONSULTING TRACKS: benefíciense de la experiencia en proyectos de protagonistas clave en consultoría estratégica que le acompañarán mañana en toda su problemática de big data.

TALLERES DE PRODUCTOS: descubra las soluciones y tecnologías innovadoras de actualidad sobre la innovación de Big Data a través de más de 150 presentaciones de 30 minutos.

RECORRIDOS EXPERTOS: ¡Anticipe los últimos avances tecnológicos del ecosistema Big Data participando en conferencias técnicas de alto nivel que combinan presentaciones y aprendizajes sobre todos los entornos técnicos relacionados con el Big Data!

SALÓN: Encuentre a las joyas internacionales del Big Data en un salón con más de 250 expositores.

UNA ZONA STARTUP: Con las mejores jóvenes empresas de la escena tecnológica francesa e internacional a través de un espacio dedicado a las innovaciones digitales y los datos de ruptura.

LOS TROFEOS DE LA INNOVACIÓN: Inspírese con los proyectos de Big Data más innovadores y poderosos de la economía de datos.

¡RESERVE YA EN SU AGENDA EL 11 Y 12 DE MARZO DE 2019 PARA PARTICIPAR EN LA CITA DE REFERENCIA DE LA INTELIGENCIA ALGORÍTMICA EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE PARÍS!

READY TO ACCELERATE THE FUTURE?

Contacto prensa: Promosalons España
Sylvia Guyader - prensa@promosalons.es

