



ALL4PACK Paris 2018 : Share your creativity!

THE MARKETPLACE FOR SUCCESS PACKAGING, PROCESSING, PRINTING, LOGISTICS

Desde la materia prima hasta el producto acabado y la intralogística, el universo del packaging y del embalaje es una cadena de producción global, innovadora y totalmente conectada, un sector en plena mutación, impulsado por las oportunidades de la industria 4.0 y por las nuevas necesidades del comercio omnicanal btoc y btob.

ALL4PACK Paris ofrece un paquete completo (Packaging + Processing + Printing + Logistics) que responde perfectamente a la estrategia de integración que conoce el mercado y que destaca la fuerza innovadora del ecosistema del embalaje: materias primas, máquinas de proceso, de embalaje, empaquetado y acondicionamiento, marcado-codificación, embalajes, envases y contenedores, impresión de embalajes y etiquetas, máquinas de embalaje secundarias, terciarias y de expedición.

Pero también del sector de Intralogística: mantenimiento continuo, sistemas automatizados, sistemas de logística e información, almacenamiento y equipos de almacén, elevación, carros.

ALL4PACK Paris se celebra del 26 al 29 de noviembre de 2018 en Paris Nord Villepinte, Francia, y reúne a 87.000 profesionales durante 4 días de intercambios, demostraciones, innovación y presentaciones.

El salón internacional reúne a los responsables en la toma de decisiones de la industria de los sectores agroalimentario, bebidas y líquidos, cosméticos / belleza / higiene, salud / farmacia, distribución, comercio electrónico, bienes de consumo y consumo y bienes industriales.

En una lógica cualitativa, el aumento y la selección de los principales compradores con potencial de inversión guían la estrategia de marketing de 2018. ALL4PACK Paris estudia precisamente sus expectativas para facilitar y optimizar sus reuniones con los expositores cuya oferta coincide con su proyecto. Más allá de las reuniones de negocios, se establece un programa específico para una selección de 1.500 compradores TOP europeos y africanos.

Como salón profesional, ALL4PACK Paris actúa como un acelerador de negocios pero también como un animador de la comunidad; y 2018 será un año fuerte en contenidos y eventos exclusivos. La experiencia francesa y el frenchtouch creativo son muy esperados por los visitantes internacionales. Varios eventos dedicados a la innovación están programados. 2018 es también una edición deliberadamente positiva con oportunidades de networking, café de acogida, happy hours y animaciones que marcarán los 4 días del evento.

www.all4pack.fr



#ALL4PACK

Contacto prensa:

Sylvia Guyader

prensa@promosalons.es