



2 marcas líderes de la alimentación se unen para seleccionar los productos más innovadores en sus respectivos mercados

Summer Fancy Food Show y SIAL Paris colaboran para dar a conocer a los premiados internacionales de la innovación en el sector de los productos alimentarios.

NEW YORK y PARIS (17 junio, 2016) – Los dos salones líderes de la alimentación, **Summer Fancy Food Show** de la Asociación Speciality Food Association, y **SIAL Paris** del Grupo Comexposium, se unen para potenciar la innovación alimentaria presentando en su salón respectivo los productos ganadores de sus concursos dedicados a la innovación.

A través de esta colaboración, la Association Speciality Food con sus Sofi™ Awards (Specialty Outstanding Food Innovation) y SIAL Paris con sus Grands Prix SIAL Innovation comparten el objetivo común de presentar a los compradores de las grandes marcas de la distribución y la restauración lo mejor de la innovación alimentaria: del chocolate al queso, o el aceite de oliva, pasando por los productos naturales y bio... Con el fin de ofrecer a los productores nuevas oportunidades de desarrollo sobre los mercados internacionales, cada uno presentará sus productos premiados en un espacio especialmente destinado de su edición 2016.

Los 10 productos alimentarios más innovadores de los Grands Prix SIAL Innovation de las ediciones 2014, 2015 y 2016 de los salones de la red SIAL estarán presentes en el Summer Fancy Food Show 2016, que tendrá lugar en el Javits Center de New York del 26 al 28 de junio. SIAL Paris 2016, que tendrá lugar del 16 al 20 de octubre de 2016 en Paris Nord Villepinte, dedicará una sección con los 28 premiados de los [Sofi™ Awards](#) 2016.

«Desde hace años, SIAL ha inspirado a los participantes nutriéndoles intelectualmente gracias a la presentación de diferentes innovaciones de los expositores de los salones de la red SIAL», precisa Nicolas Trentesaux, Director de la Red SIAL. “Nos parecía lógico crear esta colaboración única con el Summer Fancy Food Show de la Association Speciality Food y sus Sofi™ Awards para continuar inspirando a nuestros clientes y colaboradores respectivos.”



«Los Sofi™ Awards son la más alta distinción en la industria alimentaria y estamos orgullosos de tener la oportunidad de presentar productos innovadores excepcionales en el marco de un salón internacional tan importante como SIAL Paris.» precisa Laura Santella-Saccone, responsable de marketing de la Association Speciality Food. «Presentando los premiados de SIAL Innovation, proponemos aún más

productos innovadores a los compradores clave de todo el mundo presentes en el Summer Fancy Food Show.»

SIAL Innovation

Desde hace 50 años, SIAL pone de relieve la innovación en el mercado agro-alimentario, permitiendo comprenderlo mejor y anticipar las tendencias. SIAL colabora con los expertos locales e internacionales para identificar los productos más innovadores de sus expositores. Así, más de 2.000 productos innovadores son seleccionados cada año, de entre los cuales 12 productos son premiados en SIAL Innovation y están presentes en todo el mundo a través de todos los salones SIAL.

Sobre SIAL Network

SIAL Network es la red mundial de salones dedicados a la alimentación y a las bebidas más importante. Sus 7 salones regulares (SIAL Paris, SIAL Canadá, Montreal y Toronto, SIAL China, SIAL Medio-Oriente, SIAL ASEAN Manila y SIAL InterFOOD en Yakarta), reúnen 14.000 expositores y 330.000 visitantes que provienen de 194 países. Puede seguir SIAL Network en Twitter, LinkedIn, Youtube, www.sialparis.com - www.sial-network.com  SIAL Paris  @sial_paris

Sobre Comexposium

El grupo COMEXPOSIUM, uno de los líderes mundiales de la organización de eventos, está implicado en más de 170 eventos BtoC y BtoB, cubriendo 11 sectores de actividad tan variados como: agroalimentario, agricultura, moda, digital, seguridad, construcción, high-tech, óptica y transportes. COMEXPOSIUM acoge 45.000 expositores y más de 3 millones de visitantes en 26 países a través del mundo entero. Comexposium se desarrolla mundialmente con una presencia en unos treinta países: Argelia, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Mónaco, Países-Bajos, Nueva Zelanda, Filipinas, Qatar, Rusia, Singapur, España, Tailandia, Turquía, Emiratos, Reino Unido, Estados Unidos.

Sobre la Specialty Food Association

La Specialty Food Association es una comunidad próspera de artesanos, importadores y empresarios de la alimentación, que aportan *savoir-faire*, cuidados y pasión a sus productos. Creada en 1952 en Nueva York, la asociación sin ánimo de lucro proporciona a sus 3.200 miembros en Estados-Unidos y en el extranjero, las herramientas, los conocimientos y las redes necesarias, para que ellos puedan adaptarse a un mercado siempre en evolución. La Asociación, propietaria de los salones [Fancy Food](#) organiza 2 ediciones (invierno y verano) y presenta los [Sofi™ Awards](#), unos premios a la excelencia en los productos alimentarios. Para más información: www.specialtyfood.com

CONTACTO COMUNICACIÓN SPECIALTY FOOD ASSOCIATION :

Louise Kramer, lkramer@specialtyfood.com o 646-878-0130.

CONTACTO SIAL

Promosalons España

Anna Gonzalvo – prensa@promosalons.es – 93.217.85.96

Para descubrir las últimas tendencias de estos dos salones, ¡déjese inspirar por los premiados!

Summer Fancy Food Show, del 26 al 28 de junio 2016, Javits Center, Nueva York

www.specialtyfood.com

SIAL Paris, del 16 al 20 de octubre 2016. Paris Nord Villepinte, Paris

www.sialparis.com