

ALL4PACK Paris 2016:

¡Éxito comercial e indicadores positivos a 8 meses de la feria!

Los salones EMBALLAGE y MANUTENTION convertidos en 2016 en *ALL4PACK Paris, The global marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling* anuncian indicadores positivos con **800 expositores ya inscritos**, el 40% de los cuales son internacionales. **Con el 85% de la superficie reservada** a 8 meses de la apertura, el salón presenta su dinamismo y promete una cita de negocio y de innovación para los 1.600 expositores y los 98.000 profesionales esperados del 14 al 17 de noviembre en Paris Nord Villepinte.

Una edición completamente *business*, gracias a la presencia de grandes líderes

ALLPACK Paris propone en 2016 una oferta totalmente **mejorada**, en sintonía con el mercado y las expectativas de los profesionales. Una evolución que ya ha seducido a cerca de 800 marcas de todo el mundo¹. Entre ellas, el 20% exponen por primera vez, con la llegada o la vuelta de las grandes cuentas como: DS SMITH PACKAGING – MARCHESINI Group Spa – SONCINI – PWR PACK INTERNATIONAL BV – WEBER MARKETING SYSTEMS France etc.

Cifras clave a 1 de abril de 2016

- 85% de la superficie reservada
- 800 expositores inscritos
- 20% de nuevas empresas
- 40% expositores internacionales

Los expositores y pabellones históricos renuevan igualmente su confianza asegurando su participación. Es principalmente el caso de ISTANBUL EXPORTER'S ASSOCIATIONS – BFR GROUPE – KRONES – MECAPACK.

En respuesta a la evolución del sector y a un mercado que se concibe como una cadena de producción global, ALL4PACK Paris propone una oferta estructurada alrededor de **4 sectores de actividad complementarios**:

- **Packaging y Processing:** 2 sectores que reúnen toda la oferta de embalaje desde la materia prima al producto acabado así como las máquinas de proceso, de transformación y fabricación de embalaje y de acondicionamiento, con marcas como PRUD'HOMME /MATEQUIP - AUER PACKAGING GMBH – IXAPACK – SELVEX – AUCOUTURIER – RPC O BEURAIN.

- **Printing:** 1^{er} sector prioritario de los visitantes de la edición 2014, con la impresión digital e híbrida, impresión en 3d, etiquetas, equipos para la impresión del packaging, grafismo. Estarán presentes en noviembre 2016: DOMINO – MGI DIGITAL TECHNOLOGY – XEIKON INTERNATIONAL – KONICA MINOLTA/KONICA MINOLTA SENSING – STRATUS PACKAGING.
- **Handling:** foco particular sobre el automatismo y el almacenaje inteligente, más que nunca conectado con el fin de línea de embalaje. Podemos encontrar los sistemas de información, las carretillas, la logística, material de manipulación, material de elevación y estocaje, equipamientos de mantenimiento. Algunos de los presentes: EGEMIN – KARDEX France – KASTO France – KNAPP AG – INTERROLL – PROMALYON – SIGNODE INDUSTRIAL GROUP.

Un encuentro internacional para todo el sector

Con el **40% de empresas internacionales inscritas**, el salón confirma su poder internacional. Entre los países más representados este año: Italia, Alemania, Turquía, España y Bélgica/Luxemburgo. Esta edición está igualmente marcada por una presencia con más apoyo por parte del Reino Unido y los Países Bajos, así como también por un real dinamismo por parte de Asia y de China concretamente.

Por esta razón, **15 pabellones franceses e internacionales**, ya han garantizado su participación en ALL4PACK. Entre los países presentes en pabellones: Bélgica, China, España, Grecia, Italia, Taiwán y Turquía.

«Esta edición 2016 viene con muchas novedades – nuevos pabellones, nueva sectorización, nuevos precios, evolución de la marca – es indispensable reinventarse en cada edición para adherirse a las evoluciones del mercado y mantenerse atractivos para los compradores. En 2014, conseguimos +12% de nuevas empresas visitantes, así como nuevos negocios potenciales para los expositores. Es esta eficacia la que guía nuestra estrategia. A día de hoy, los resultados son excelentes: nuestros clientes se adhieren a los cambios y los clientes potenciales son seducidos. Esto anima la creatividad, es el lema de este año: Let's be creative!» por **Véronique Sestrières, Directora del Salón ALL4PACK Paris (Grupo Comexposium)**.



El conjunto de comunicados, dossiers y visuales están a vuestra disposición en el espacio prensa de la web de ALL4PACK Paris, haga clic [aquí](#) para acceder directamente.

CIFRAS CLAVE:

- *Los salones EMBALLAGE&MANUTENTION se convierten en ALL4PACK Paris*
- *Del 14 al 17 de noviembre de 2016, Paris Nord Villepinte, Francia, Pabellones 5a, 6 y 7*
- *1600 expositores y marcas representadas en los sectores Packaging, Processing, Printing & Handling*
- *Una frecuentación de 98.000 profesionales esperados, 35% internacionales*
- *100 países representados*

The COMEXPOSIUM Group, one of the world leaders in event organisation, is involved in **more than 170 consumer and trade events**, covering **11 different sectors of activity** such as food, agriculture, fashion, homeland security, construction, high-tech, optics and transport. COMEXPOSIUM hosts **45,000 exhibitors** and more than **3 million visitors** in **26 countries around the world**. Comexposium is developing worldwide through its activities in around thirty countries: Algeria, Argentina, Belgium, Brazil, Canada, China, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Korea, Monaco, the Netherlands, New Zealand, the Philippines, Qatar, Russia, Singapore, Spain, Thailand, Turkey, the United Arab Emirates, the United Kingdom and the United States

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON:

Promosalons España

Email: prensa@promosalons.es

Telf.: 93.217.85.96