



SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS

¡GRAN ÉXITO DE ESTA 14ª EDICIÓN, MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA!



El Salón del Queso y los Productos Lácteos cerró sus puertas tras 4 días repletos de visitantes, animaciones, intercambios y negocios. El salón jamás contó con tantos expositores: ¡190 de los cuales el 38 % eran nuevos! Por parte de los visitantes, 6.720, un verdadero récord que representa un aumento de la frecuentación del 6,2% frente a 2014. Una edición excepcional con 4 días de descubrimientos queseros acompañados de numerosas animaciones. Organizadores, expositores y visitantes cierran esta 14ª edición con una sonrisa. ¡La próxima cita será en 2018!

"La talla atendida en 2016 hace del Salón del Queso y los Productos Lácteos un gran evento para los profesionales del sector. Los expositores se mostraron muy satisfechos de la organización y sobre todo, de los contactos establecidos con los visitantes." afirma Jacques Goudeau, Director del salón.

"¡Se ha adquirido dimensión internacional! Todos los expositores extranjeros estaban encantados por la visita de los compradores franceses y a la inversa." explica Alain Dubois, Presidente del salón.

¡Los internacionales entran con fuerza!

El 26% de expositores eran extranjeros, una proporción que jamás fue tan elevada desde la creación del salón, con 11 países representados: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Irlanda, Italia, Suiza, Países Bajos, Portugal, Reino Unido e Isla de Man. El número de visitantes se mantiene con el 17 % de internacionales de más de 50 países. Los visitantes americanos fueron dos veces más numerosos y los de los países queseros aumentaron de cerca del 30 %.

4 días repletos de numerosas animaciones

Concurso de la Lira de Oro, Cita de los Expertos con, por ejemplo, la temática del queso en la restauración, demostraciones culinarias con el chef Sugio Yamaguchi, alianzas insólitas entre zumos de frutas/quesos y panes especiales/quesos, concurso de Fontainebleau...los visitantes del salón pudieron descubrir y asistir a numerosas animaciones distendidas y lúdicas.



Crédit : NS



Crédit : NS

Las corazonadas del Salón del Queso y los Productos Lácteos

Este año se organizó un nuevo concurso con el objetivo de recompensar los mejores productos del salón. Antes del salón se probaron 72 productos y 10 de ellos fueron premiados por un jurado de profesionales. Destacados al principio del catálogo, permitieron orientar a los visitantes a través de un trayecto "corazonadas" y pusieron énfasis en ciertas novedades y productos estrella como el Fourme de Montbrison AOP, el Tomme au foin o el P'tit Fumé (novedad).

Un salón de calidad, ineludible y capital según los expositores

"Es la séptima vez que exponemos y estamos muy contentos. Se trata de una cita capital porque hacemos aquí numerosos contactos cualitativos que acaban en algo. En nuestro stand tuvimos visitantes del mundo entero, japoneses, israelíes, canadienses... y estar calificados como Corazonadas ciertamente nos aportó un algo más. "

Sr. Henri Daniel Raynaud, Presidente de la Cooperativa de Productores de quesos de Alpage - Etivaz

"Como cada vez, nos vamos del salón con muy buenas vibraciones. Esta 14ª edición ha sido una muy buena cosecha, estoy encantado. Tuvimos intercambios muy interesantes, esencialmente con mayoristas. El salón tiene esta particularidad de dirigirse a una clientela profesional de calidad, es muy importante para nosotros. "

Sr. Gilles Fabre, Gerente de la Laiterie Fabre

"Exponemos por primera vez en el salón, hay una necesidad real de lecheros-queseros en nuestro servicio. Fue un salón muy interesante, la acogida ha sido perfecta y tuvimos muchos contactos positivos tanto del lado de los expositores como de los visitantes, como Fauchon por ejemplo, o de numerosos queseros internacionales. "

Paul Wagner, Director de Desarrollo de Chronopost

El salón en algunas fotos: momentos álgidos, sonrisas, intercambios y productos excepcionales :



Crédits : NS

CIFRAS CLAVE

- 190 expositores de 12 países
- 26% extranjeros
- 38% nuevos expositores
- Más de 60 novedades presentadas
- 6.720 visitantes profesionales
- 17% internacionales
- 16 animaciones
- Casi 100 personas asistieron a las Alianzas Insólitas y Demostraciones Culinarias
- Cerca de 50 citas de Expertos realizadas

CONTÁCTENOS PARA TENER UNA ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE O EL DIRECTOR

www.salon-fromage.com #SalonduFromage

Agence Akson

Bérengère Creton - bc@akson.fr - 06 62 62 93 49

Cécilia Ah-Tong - cat@akson.fr - 01 48 37 47 12