

## La marca SIAL innova: un nuevo lema y una nueva identidad gráfica para inspirarse

Septiembre 2015: al día siguiente de su quincuagésimo aniversario, el grupo SIAL revelaba su nueva campaña de comunicación mundial. Para reforzar aún más su estrategia global, la red internacional lanza su nuevo lema y su nueva imagen ante más de 85 colaboradores del grupo.

El diseño de la campaña, confiada a Bug, vuelve a los fundamentos de primera cita profesional de la alimentación y expresa la ambición de la red SIAL.

### Inspire Food Business, un nuevo lema que refuerza el ADN de la marca

El nuevo lema representa perfectamente la red SIAL, que se ha impuesto desde hace 50 años como LA fuente de inspiración de la industria agroalimentaria en todo el mundo. En efecto, desde siempre SIAL descubre y revela las innovaciones alimentarias que demuestran las verdaderas tendencias en el modo de consumo alimentario.

Este lema simboliza la diversidad de la oferta de SIAL con más de 300.000 profesionales de todo el mundo que asisten a los diferentes salones para intercambiar, compartir y descubrir o presentar toda la riqueza de la gastronomía mundial.

### Una nueva identidad reflejo de la diversidad SIAL que juega con una promesa atrayente

SIAL, presente en 7 países, ha escogido una identidad gráfica inesperada, prueba de la fuerza de su anclaje mundial y afirmación de una voluntad de adaptar lo local pensando en global. Los visuales de las ediciones SIAL 2016 representan frutas locales simbólicas, fotografiadas en primer plano y acompañadas por una promesa internacional común, “**LOOK DEEPER**”, que deja descubrir las oportunidades de desarrollo más allá de sus propias fronteras y pone en perspectiva la diversidad de los sectores presentes sobre los salones de la red. Así, todos ellos llevan la ambiciosa estrategia de desarrollo internacional adoptada por la marca SIAL, fuente de inspiración a la vez mundial y local.

### SIAL acompaña a los empresarios del mundo entero

Desde su creación, la red SIAL se compromete a ayudar a las empresas del sector a ser los protagonistas de pleno derecho sobre el futuro de la alimentación mundial, ayudándoles a descubrir las tendencias, a lanzar productos en nuevos territorios y así responder a las necesidades crecientes en términos de diversidad, calidad y seguridad del sector.

Esta nueva identidad gráfica será presentada a partir del mes de abril 2016, para SIAL París del 16 al 20 de octubre.

#### **About the SIAL brand**

*SIAL is a subsidiary of Comexposium group, set up in 1964, with 9 annual and biennial meetings (SIAL Canada SIAL China, SIAL Asean, SIAL Paris, SIAL Middle East and SIAL Interfood). The network brings together more than 14,000 exhibitors from 105 countries, 330,000 professionals from 200 countries and relies on 50 exclusive agents.*

[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

Síguenos SIAL París



**Contacto prensa: Promosalons España**

Anna Gonzalvo – [prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)