

LE RENDEZ-VOUS CAPITAL DE L'INNOVATION

COMUNICADO DE PRENSA
París, 27 de noviembre de 2014

EMBALLAGE & MANUTENTION 2014:

¡Un auténtico joyero para un sector que alía innovación con solidez y optimismo!

La edición 2014 de los salones EMBALLAGE & MANUTENTION, que se celebraron conjuntamente del 17 al 20 de noviembre en Parque de Exposiciones de Paris Nord Villepinte, cumplió sus promesas. En un contexto económico tenso y muy competitivo, el número y la calidad de los expositores y de los visitantes testimonian la buena estabilidad y la buena salud de estas citas.

Con 1.570 expositores y firmas representadas, el 50 % de ellos internacionales, y una frecuentación de 96.500 profesionales, 35 % internacionales, procedentes de más de 100 países, los salones afirman su posicionamiento de cita capital de la innovación para los sectores del *packaging, processing, printing y handling*.

Los expositores y los visitantes lo subrayan, los salones EMBALLAGE & MANUTENTION ofrecen un desciframiento claro de las evoluciones de estos sectores, tanto visualmente (legibilidad, organización, estética...), como en términos de soluciones y de contenido, considerados con un fuerte valor añadido.



EN CIFRAS

- **41ª** edición
- **1.570** expositores de los sectores Packaging, Processing, Printing y Handling
- Frecuentación de **96.500** profesionales internacionales
- **100** países representados

Para Véronique SESTRÈRES, Directora de los salones EMBALLAGE & MANUTENTION: « *Los marcadores de estos salones son positivos y alentadores. Las sinergias entre EMBALLAGE & MANUTENTION se revelan favorables para el sector en conjunto con sus ofertas complementarias, que son: el packaging, el processing, el printing y el handling. Estos salones constituyen un escaparate muy cualitativo, y permitieron a los expositores, a través de stands cada vez más estéticos y didácticos, llamar la atención de sus clientes y de clientes potenciales, y poner el zoom sobre sus últimas innovaciones. Los negocios son el punto clave de esta*

edición, que ha estado particularmente marcada por la calidad de los intercambios comerciales establecidos y por la presencia de grandes compradores venidos principalmente de la zona EMEA. París confirma su plaza como lugar de salones de referencia mundial. »

PUNTOS FUERTES Y NOVEDADES DE ESTA EDICIÓN CELEBRADA BAJO EL SIGNO DE LA INNOVACIÓN

Los salones EMBALLAGE & MANUTENTION presentaron un contenido rico y con fuerte valor añadido al conjunto de los profesionales del sector. Las animaciones y las conferencias se sucedieron, ofreciendo un desciframiento claro y prospectivo de sus mercados de aplicación y de sus apuestas de futuro.



Las conferencias de Pack Vision, las emisiones del Plató TV y los talleres del Forum SYMOP, concretaron los grandes temas de actualidad que animan el sector, reuniendo a una buena cantidad de expertos, permitiendo acotar mejor las apuestas del mañana.

Entre las grandes citas de esta edición:

- *En Pack Vision, el tema de la « estrategia creativa y tendencia en packaging: zoom sobre el universo de las bebidas espirituosas de lujo » obtuvo un gran éxito.*

Otros temas retuvieron la atención de los profesionales, como la conferencia « ¿hacia un embalaje todavía más astuto, inteligente y activo? » O también, « e-commerce, drive y embalajes: apuestas, retos y novedades ».

- *En el Plató TV, se dio cita una numerosa audiencia para asistir a la tan esperada entrega de los “Pack Experts’ Innovation Awards de EMBALLAGE y de los “Coups de coeur MANUT’INNOVATIONS”.*

Un público selecto también se reunió para la emisión de « La fábrica digital: qué influencias ejercen y van a ejercer las nuevas tecnologías (digital, impresión 3D, smart objet...) sobre el embalaje y sus máquinas para ser más reactivo a las demandas de los mercados de gran consumo ».

Andrew GIBBS de The Dieline supo cautivar a la audiencia con « el diseño packaging de hoy y de mañana ».

A destacar también el éxito de los 2^{os} Encuentros Internacionales sobre « la economía circular, la eco-concepción y los embalajes ».

El plató se clausuró con una emisión sobre un tema de futuro para el sector con « Recuperar una empresa, ¡es posible! Cuatro industriales aportan su testimonio ».

CONTACTS PRESSE

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBAU
f.fiev-et-mailhebau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr



Entre las marcas, federaciones profesionales y expositores que tomaron la palabra:

4S NETWORK; ABUS LEVAGE Francia; ADENTS INTERNATIONAL; ADI; ALKEMICS; ALSTEF AUTOMATION; AMADORI; ANIA; ARCELORMITTAL; ARDENPLAST; ASLOG; B+ EQUIPEMENT; BA SYSTEMES; BARILLA; BAYADERES; BCME LA BOITE BOISSON; BLANCHET ; BOA CONCEPT; BONGRAIN-SOPARIND; CAM Francia; CAREO; CARTON ONDULE DE Francia; CEPHEUS GROUP; CERP ROUEN; CIRTES; CISMA; CLIFE; CLUB BIO-PLASTIQUES; CNE; COCA-COLA COMPANY; COCA-COLA ENTREPRISE; COFEPAC/SBCI; COOPERATIVA AGRICOLA VALLE DEL DITTAINO; COTE EMBALLAGE; CRAMIF; DALIM SOFTWARE; DANONE RESEARCH; DOSES; DS SMITH; ECO ENTREPRISES QUEBEC; ECO-EMBALLAGES; ELIPSO; EMBALLAGE DIGEST; EMBALLAGES MAGAZINE; EUROPEN; EUROPLASTIQUES; EXCELRISE; FEDERATION DES CHAMBRES SYNDICALES DE L'INDUSTRIE DU VERRE; FEM; FENWICK-LINDE; FNB; GEBO CERMEX; GEPIA; GLOBAL CLOSURE SYSTEMS; GROUPE GUILLIN; GS1; GSICA; HP; IGUS Francia; ILLY; INDP; INRS; INSTITUT DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE; INSTITUTO DE EMBALAGENS; IPSA; ISIA ROMA DESIGN; ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO; KAO CORPORATION; LARGO CONSUMO; LEREM; LEYGATECH; LINEA; LNE; L'ŒIL BY LASER/GROUPE LAFAYETTE SERVICE; LOGIC DESIGN; L'OREAL; MATIKEM; NAO DESIGN TRENDS; NEXTPHARMA; NVC; OSCARO.COM; OZEMBAL; PACKAGING AND PRINT MEDIA; PACKSIZE IN DEMAND PACKAGING; PACKTEC; PANIBOIS; PANTONE; PEARLFISHER; PEFC; PGS ; POLLEN CONSULTING; PRODIMARQUES; PROMENS; RAJA; REVIPAC; RISO SCOTTI; SAMSON EMBALLAGES; SARALON ; SAVOYE-LEGRIS INDUSTRIES; SEALED AIR; SECIMEP; SIEL; SLEEVER INTERNATIONAL; SMURFIT KAPPA; SNFBM; SOUL PACKAGING; SYMOP; SYPAL; TETRA PAK Francia; THE DIELINE; UINLEVER; VALEUR AGITEE; VENUE-PRIVEE.COM; ZETES

Encuentre el programa completo y reviva todas las emisiones online en nuestro canal Youtube:
www.all4pack.fr



Pack Innovation y Manut'Innovations pusieron en lugar de honor las últimas innovaciones de los expositores, permitiendo ofrecer una visión de conjunto de los nuevos productos y las máquinas de estos sectores.

Las exposiciones pusieron rumbo al packaging del mañana. La Expo **Best Pack, diseño por estudiantes para soluciones virtuosas**, en colaboración con STRATE, escuela de diseño, en un stand totalmente concebido por estudiantes, demostró todo el interés de la gestión del diseño en el proceso de innovación de los embalajes.

La Expo « **The Dieline Awards 2014** » acogió las mejores realizaciones de diseño packaging de los premiados de la 5a edición de este concurso internacional.

Por fin, para su primera edición en Europa, el Salón Internacional EMBALLAGE y THE DIELINE abrieron las celebraciones los días 16 y 17 de noviembre de 2014, en el Palacio de Congresos de París, con un acontecimiento inédito destinado a la nueva ola de diseñadores y otros apasionados del packaging: **THE DIELINE SUMMIT** « El diseño packaging: ¡su futuro! » acogió a 150 profesionales (agencias de diseño y marcas), 75 % internacionales de 26 países. Un éxito plebiscitado.

**CONTACTS
PRESSE**

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBAU
f.fievet-mailhebau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr



Encuentre todas las fotos del salón en nuestra galería Flick'r:

<https://www.flickr.com/photos/salonemballage/>



**Dan cita a los profesionales
del embalaje y la intralógica,
en noviembre de 2016 en París, Francia.**

Más información en: <http://presse.all4pack.fr/>

Le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 salons grands publics et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 400 000 visiteurs étrangers. Avec plus de 350 collaborateurs, COMEXPOSIUM organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, Salon International de l'Agriculture, SIMA, Foire de Paris.

**CONTACTS
PRESSE**

Laurence FAUCHET
l.fauchet@rpca.fr

R P C A

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBAU
f.fievet-mailhebau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING
www.all4pack.fr

