

## SILMO 2014, LA ENERGÍA CREATIVA

El salón internacional del sector óptico celebrado en París ha cerrado sus puertas en un ambiente más que positivo. A pesar de un contexto económico marcado por numerosas tensiones geopolíticas a nivel internacional y por la incertidumbre en el mercado francés, destacamos que el volumen de negocios ha sido muy provechoso para visitantes y expositores.

Además, la huelga de los pilotos de Air France ha penalizado a muchos visitantes franceses e internacionales provocando una gran estabilidad del número de profesionales presentes, concretamente **33.301** (56% Internacional, 44% Francia).

La edición 2014 ha demostrado una vez más que **SILMO PARIS** es LA cita para el lanzamiento de nuevas marcas (abundantes este año), descubrir nuevas empresas de todo el mundo (más de 150 entre 900 expositores), captar las tendencias gracias a las diferentes herramientas de prospección (Happy Color, Fashion Style, Mo by Silmo...), y apreciar la energía creativa de los expositores que aprovechan este trampolín internacional para desarrollar productos más innovadores y colecciones más atractivas.

Otro pilar importante del salón, la salud y la formación de los ópticos con **SILMO ACADEMY**, que durante dos días han venido a debatir e intercambiar sobre la Fatiga Visual. Un coloquio bien moderado y enriquecido con numerosos talleres técnicos, solicitados por los ópticos.

### Próxima cita del 25 al 28 de septiembre 2015 en París Villepinte

#### El mercado europeo de la óptica visto con lupa

Para acotar las necesidades y las realidades del sector, y ofrecer a la industria una herramienta de desarrollo económico adecuado, los dos eventos líderes a nivel mundial, SILMO y MIDO, han encargado al instituto GfK una barómetro semestral de medición de los resultados económicos del sector óptico en Europa.

¡1ª cita en Marzo 2015!

Todas las fotos del salón disponibles en:

<https://www.flickr.com/photos/103332232@N02/page1/>

#### Para más información:

Promosalons España

[prensa@promosalons.es](mailto:prensa@promosalons.es)

93.217.85.96